

VIDEOMARKETING

Impressionen (Bilder, Botschaften mit Musik)

- www.moviemakeronline.com
- kostenlose gemafreie Musik für kommerzielle Zwecke:
www.incompetech.com/m/c/royalty-free/index.html

Webinare, Anleitungen (Screen + Deine Stimme)

- Präsentation erstellen (pdf, Adobe Reader)
- Bildschirm filmen (kostenlos: CamStudio, Windows Movie Maker. kostenpflichtig: Camtasia - Bildschirmaufnahme- und Bearbeitungssoftware)

Vorträge, Videobotschaften (Du in Aktion)

- günstige Kamera ca. € 80,- (Flip von Cisco, Kodak Zi8)
- Videos bei Youtube uploaden
- Prüfen welche Keywords die Suche zum Thema vorschlägt
- Keywords in Titel des Videos und in Beschreibung
- Link zu eigener Webseite ganz vorne in Beschreibung

Google listet Videos ganz vorne auf.

Youtube ist nach Google die 2. größte Suchmaschine!